

Rassegna Stampa

L'INIZIATIVA Sono state 550 le persone che hanno aderito alla domenica con la onlus



La carica della salute alla Brianza per il cuore run

■ Sono stati 550 i partecipanti alla "Brianza per il cuore run": grande successo per la manifestazione podistica non competitiva da cinque e dieci chilometri organizzata domenica 30 settembre nel cuore del parco dalla onlus

Brianza per il cuore, con la collaborazione del Monza marathon team, nell'ambito della Giornata mondiale del cuore.

Il ricavato servirà a finanziare l'acquisto di nuovi defibrillatori da installare all'interno del parco, che

ora ne conta cinque. «L'obiettivo è stato raggiunto - hanno commentato dalla onlus - e la soddisfazione è grande: grazie a tutti i partecipanti». Tanti i monzesi che hanno anche deciso di approfittare del personale medico e specialistico di Brianza per il Cuore e di Synlab Cam presente negli spazi di cascina San Fedele per effettuare screening gratuiti e raccogliere informazioni nelle aree dedicate ai

"Percorsi del cuore". Con l'intento di sostenere altri progetti della onlus monzese che ha creato un modello nazionale della cardioprotezione diffusa, è stata invece organizzata per sabato sera, a partire dalle 19, negli spazi della floricoltura Chiaravalli di via Gondar, vicino a viale Lombardia, una vendita di sculture e oggetti d'arte realizzati dallo stesso Maurizio Chiaravalli. ■